

ヒット商品・サービスの キーワードは これだ!



長門発 ヒット商品を作るには

地方発、中小企業発のヒット商品は他とどこが違うのか?長門発のヒット商品・サービスを作るにはどうすればよいのか?今回は「日経TRENDY」元編集長で商品ジャーナリストの北村 森氏を講師に迎え、最近のマーケット・消費トレンドを踏まえつつ、地方発の商品・ブランド構築の考え方やヒット商品の生み出し方、効果的なPR方法などについて、具体的事例を交えながらご講演いただきます。経営者はもちろん企画部門担当者の方々の積極的なご参加をお待ちしております。

講師

「日経TRENDY」元編集長
商品ジャーナリスト

きたむらもり
北村 森氏

日時 平成30年 **3月12日(月)** 14:00
16:00

場所 **長門商工会議所** (長門市東深川 1321-1)
※周辺に駐車場がありませんので公共交通機関をご利用ください。

定員 **30名**

申込 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はTELにて
お申込みください。 ※QRコードからもお申込みいただけます→

受講料
無料



株式会社ものめぐり 代表取締役社長
1966年富山市生まれ、慶応義塾
大学法学部政治学卒。

「日経TRENDY」編集長を経て、
2008年に独立、商品ジャーナリス
トの活動をスタート。

国内外のホテル、旅館、飲食店の
覆面チェックを担当。毎月膨大な
量の新品、各種製品・サービス
のテストを一貫して手掛けてきた。
TBS「がっちりマンデー」やTBSラ
ジオ「森本毅郎スタンバイ!」な
ど、その独自の視点で、ヒット予測
に関するTV・ラジオ出演も多い。

お問合せ
申込先

長門商工会議所 支援課

TEL 0837-22-2266 FAX 0837-22-6490

主催：長門商工会議所・長門市

※このままA4サイズで送信して下さい。

長門商工会議所 行 **FAX 0837-22-6490**

3月12日(月)開催「新商品開発セミナー」受講申込書

事業所名			
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報は本事業運営以外の目的で使用することはありません。