

# 長門商工会議所中小企業景況調査結果

(令和2年7~9月期状況、令和2年10~12月期見通し)

令和2年11月調査分

平成31年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に地区内の事業者284社を対象に景況調査を実施しました。

## I. 調査概要

- 調査方法 郵送、聞き取り
- 調査対象先 長門商工会議所管内の中小企業284社
- 有効回答企業の内訳 77社 回答率27%

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	計
回答数	10	8	5	18	36	77
対象事業所	28	27	16	56	157	284
回収率	36%	30%	31%	32%	23%	27%

## II. 調査結果

特に好調 (50以上)	好調 (25以上50未満)	まあまあ (0以上25未満)	不調 (△25以上0未満)	きわめて不調 (△25未満)

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し
売上										
DI値	△10	△55	△38	△38	△40	△30	△25	△25	△35	△31
仕入単価										
DI値	20	10	13	13	10	△10	△19	△19	△1	△3
採算 (営業利益)										
DI値	△35	△35	△38	△50	△50	△30	△39	△28	△36	△47
従業員										
DI値	△5	10	13	19	0	△10	△17	△3	△10	△11
業況										
DI値	△25	△60	△25	△25	△40	△40	△39	△42	△36	△46

※DI (DIFFUSION INDEX 景気動向指数): 各調査項目において「増加(好転)」と回答した企業割合から「減少(悪化)」と回答した企業割合を差し引いた値

建設業	売上DIの来期見通しが前回調査比で大幅に悪化、その他も全体的に悪化した。従業員DIが改善し、経営上の問題点「従業員の確保難」が大幅減少した。従業員が確保できたか、需要が減少したと推測される。
製造業	特に採算DIが悪化した。新型コロナウイルスの経営への影響について「影響が続いている」回答が前回調査の倍に増加した。
卸売業	前回調査比で当期は改善、来期見通しは悪化の傾向が見られた。新型コロナウイルスの経営への影響について「影響が続いている」回答が増加した。
小売業	前回調査比で仕入単価DI、採算DIが特に悪化した。前回調査よりも経営への影響を感じる事業者が多くなり、感染拡大防止の取り組みの数が増加している。
サービス業	前回調査比で全体的に好転している。新規設備投資の今期実施、来期計画共に増加に転じた。前回調査よりも感染拡大防止の取り組みの数が増加している。

## 新規設備投資

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
実施した	50%	13%	0%	11%	28%
計画している	20%	25%	40%	11%	22%

## 経営上の問題点(複数回答あり)

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
1位	官公需要の停滞 (前回3位)	生産設備の不足・老朽化 (前回2位)	需要の停滞 (前回1位)	消費者ニーズの変化への対応 (前回2位)	利用者ニーズの変化への対応 (前回2位)
2位	熟練技術者の確保難 (前回2位)	需要の停滞 (前回1位)	特に問題がない (前回3位)	需要の停滞 (前回1位)	特に問題がない (前回3位)
3位	民間需要の停滞 (前回3位)	特に問題がない (前回4位)	その他(引き合い企業の買い控え) (前回2位)	店舗が狭い・老朽化 (前回7位)	従業員の確保難(前回4位) 需要の停滞(前回1位)

## III. その他調査

### 新型コロナウイルス感染症の影響

#### 経営への影響について

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
影響が続いている	20%	63%	60%	50%	58%
経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある	70%	25%	40%	44%	22%
影響はない	10%	13%	0%	0%	8%
分からない	0%	0%	0%	6%	8%

#### 事業継続と感染防止拡大の両立にあたって実施している対応について(複数回答あり)

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
1位	店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底(60%)	店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底(38%)	店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底(20%)	店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底(23%)	店舗・オフィス等の定期的な消毒・換気、従業員・顧客の検温、手洗い、手指等の消毒徹底(72%)
2位	特別な対応は取っていない(30%)	出張の原則禁止・制限(38%)	会議の開催頻度・時間・人数の削減・制限(20%)、店舗・オフィス等のレイアウトの見直し(席配置見直し、飛沫感染予防シート設置など)(20%)、新しい生活様式Jに対応した商品・サービスの提供(デリバリー等の導入など)(20%)、特別な対応は取っていない(20%)、その他(20%)	キャッシュレス等の電子決済の導入(50%)	店舗・オフィス等のレイアウトの見直し(席配置見直し、飛沫感染予防シート設置など)(33%)
3位	時差出勤(10%)、営業時間短縮(10%)、会議の制限(10%)、新しい生活様式Jに対応したサービスの提供(10%)	特別な対応は取っていない(38%)	出張の原則禁止・制限、店舗・オフィス等のレイアウトの見直し(席配置見直し、飛沫感染予防シート設置など)(39%)	営業時間の短縮・営業日数の削減(33%)	