

長門商工会議所中小企業景況調査結果

(令和3年7～9月期状況、令和3年10～12月期見通し)

令和3年10月調査分

平成31年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に地区内の事業者275社を対象に景況調査を実施しました。

I. 調査概要

- 1 調査方法 郵送、聞き取り
- 2 調査対象先 長門商工会議所管内の中小企業275社
- 3 有効回答企業の内訳 77社 回答率28%

| | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 計 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 回答数 | 11 | 8 | 6 | 15 | 37 | 77 |
| 対象事業所 | 28 | 26 | 16 | 56 | 149 | 275 |
| 回収率 | 39% | 31% | 38% | 27% | 25% | 28% |

II. 調査結果

総括 ～概ね前回並みの傾向～

仕入単価DIが高く、その他は低いまま推移。業種間の差異が弱まり、似た傾向となった。

| | |
|-------|---|
| 建設業 | 業況DIは前回調査比で改善したが、来期売上DIと従業員DIは悪化した。経営上の問題点「官公需要の停滞」「材料価格の上昇」が前回と同じ1位となった。 |
| 製造業 | 当期は全体的に悪化した。来期見通しは改善した。従業員DIが上昇した。 |
| 卸売業 | 当期売上DI、採算DIが大幅に下落した。経営上の問題点「官公需要の停滞」「仕入単価の上昇」が前回から引き続き上位になった。 |
| 小売業 | 今期の設備投資が1社、来期予定も1社となり、前回と並んで低水準となった。経営上の問題点「従業員の確保難」が上昇した。 |
| サービス業 | 全体的に前回並みとなった。回答中3分の1は仕入れがない業種だったが、経営上の問題点「材料等仕入単価の上昇」が同率2位へ順位を上げた。 |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |
| 特に好調 (50以上) | 好調 (25以上50未満) | まあまあ (0以上25未満) | 不調 (△25以上0未満) | きわめて不調 (△25未満) |

| | 建設業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | サービス業 | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|
| | 当期 | 来期見通し | 当期 | 来期見通し | 当期 | 来期見通し | 当期 | 来期見通し | 当期 | 来期見通し |
| 売上 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DI値 | 5 | △45 | △50 | 0 | △83 | △33 | △53 | △30 | △50 | △34 |
| 仕入単価 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DI値 | 68 | 64 | 44 | 44 | 17 | 58 | 13 | 20 | 19 | 15 |
| 採算 (営業利益) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DI値 | △45 | △50 | △38 | △25 | △75 | △58 | △37 | △30 | △59 | △47 |
| 従業員 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DI値 | △9 | △5 | 0 | 19 | △17 | △8 | △7 | △3 | △24 | △23 |
| 業況 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DI値 | △18 | △27 | △50 | △31 | △42 | △50 | △37 | △27 | △58 | △47 |

※DI (DIFFUSION INDEX 景気動向指数): 各調査項目において「増加(好転)」と回答した企業割合から「減少(悪化)」と回答した企業割合を差し引いた値

新規設備投資

| | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 実施した | 0% | 13% | 0% | 7% | 11% |
| 計画している | 9% | 25% | 33% | 7% | 16% |

経営上の問題点(複数回答あり)

| | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|----|-------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| 1位 | 官公需要の停滞 (前回1位) | 需要の停滞 (前回1位) | 需要の停滞 (前回1位) | 需要の停滞 (前回1位) | 需要の停滞(前回1位) |
| 2位 | 材料価格の上昇 (前回1位) | 原材料価格の上昇 (前回2位) | 仕入単価の上昇 (前回2位) | 消費者ニーズの変化への対応(前回3位) | 利用者ニーズの変化への対応(前回2位) |
| 3位 | 民間需要の停滞 (前回4位) | 製品ニーズの変化への対応 (前回5位) | 人件費以外の経費の増加 (前回6位) | 従業員の確保難 (前回5位) | 材料等仕入単価の上昇 (前回3位) |

III. その他調査

新型コロナウイルス感染症の影響

経営への影響について

| | 建設業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 影響が続いている | 45% | 50% | 67% | 53% | 59% |
| 経済活動の停滞が長期化すると影響が出る懸念がある | 36% | 50% | 17% | 20% | 27% |
| 影響はない | 9% | 0% | 0% | 0% | 8% |
| 分からない | 9% | 0% | 17% | 27% | 5% |