

～物価高騰に負けない！事業収益に向けた～

# 価格転嫁対策のポイント

【日程】2024年

受講無料

9月12日(木) 13:30～15:30

【会場】長門商工会議所

【定員】30名

【対象】中小・小規模事業者

(先着順)

(会員・非会員問わず)

昨今、原材料価格やエネルギー価格をはじめ様々な物価高騰に直面しています。特に中小・小規模事業者は、原材料価格の高騰のスピードに価格転嫁が追いついていないという状況にあります。そこで本セミナーでは、自社を取り巻く事業環境の再認識をはじめ、なぜ価格転嫁が進まないのか…？物価高騰という状況における価格転嫁のポイントや時期について、わかりやすく解説いたします。

## 【主な講座内容】

- ◎価格転嫁を取り巻く現状とは
- ◎会社のお金の流れを図解で把握する  
～「お金のブロックパズル」活用法～
- ◎4つの要因から利益アップにつなげる方法を考える
- ◎経営者が値上げを恐れる7つの理由と乗り越え方
- ◎値上げに対する具体的な対策  
～買いたい気持ちづくりと売れる仕組みづくり～

## 《講師プロフィール》

RFM laboratory 代表  
リピートファンマーケティング専門家



こんどう としひろ  
近藤 敏弘 氏

明治大学大学院グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。20代の頃、新規事業立ち上げに参画。わずか3年で事業撤退、会社清算を経験。その時に、事業継続は簡単ではないと痛感。事業を継続するために、必要不可欠なことは何かを考えた時、1つの答えとして、商品やサービスのファンを増やすことが最も重要との結論に至る。その後11年間、健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。その中で、主に事業計画策定・運営管理、“長く買い続けてもらう”仕組みづくりに関わる。また、ITを活用した販促(DX推進・EC通販)等を得意分野としており、また、現在は全国各地の商工団体、企業等でセミナー講師としても活躍中である。

## 申込み先・申込方法

【申込フォーム】  
お申込はこちら



☎ 長門商工会議所 支援課

(TEL 0837-22-2266 FAX 0837-22-6490)

※上記、二次元コードを読み取り、所定の申込みフォームからお申込み、  
又は下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。

【主催】長門商工会議所

## 参加申込書

※このままのサイズで送信して下さい。

▶▶▶ FAX:0837-22-6490

|      |  |        |  |
|------|--|--------|--|
| 事業所名 |  | TEL    |  |
| 所在地  |  | FAX    |  |
| 受講者名 |  | E-mail |  |