

～物価高騰時代に打ち勝つ！ 価格転嫁を実現する～

中小・小規模事業者のための！

値上げでも選ばれる！

受講
無料

「価格転嫁」対策セミナー

原材料費・エネルギー費・運送費・人件費という「4つのコスト高」が長期化する中、多くの中小事業者の皆様が、価格転嫁に踏み切れない状況です。しかし、コスト上昇分を仕方なく価格に乘せるだけの「悪いインフレ対応」は、企業の経営体力を消耗するだけです。そこで本セミナーでは、講師自身が経験した支援実例をもとに、中小事業者の皆様が直ぐに自社で着手できる「値上げでも選ばれる！ 価格転嫁」の具体策をお伝えします。また、価格転嫁を後押しする公的施策の活用方法にも触れていきます。経営環境の整理から、良いインフレへの転換、お客様視点での価値再発見、感動サービスと「人」による独自化、公的施策の活用までを段階的に学び、受講後すぐに動き始められる「価格転嫁の進め方」を持ち帰っていただくことがセミナーの狙いです。

【講師プロフィール】

オフィスSPIRITS 代表
中小企業診断士

はら ゆき ひこ
原 幸彦 氏



1965 年、岐阜県生まれ。神戸市外語大卒業後、ミズノ入社。中小企業診断士登録を経て、国内営業統括に移動。「ミズノ SOZO 塾」企画・運営を担う。大阪本社人事総務部（社内規程制定・改訂、リスクマネジメント・健康経営推進、組織活性化等）を経て、独立。「気づきを与え、行動を促すコンサルタント」として厚い信頼を得ている。また、奈良県「よろず支援拠点」のコーディネーターとして、中小企業経営者の経営相談や創業支援、マーケティング活性化などのアドバイス事業に携わっている。また、全国の商工会議所・商工会などの商工団体にて、セミナー講師としても活躍中。

【主な講座内容】

- ◎なぜ今、価格転嫁が必要なのか ～4つのコスト高～
・「コスト高」・「エネルギー高」・「運送費高」・「人件費高」を整理する
- ◎「良いインフレ」と「悪いインフレ」の違いを理解する
・【ワーク】自社の現状はどちらに近い？（自己診断シート）
- ◎あなたの商品はお客様からどう見られているか？
・事業者が思う「自社価値」と、お客様が感じる「自社価値」のズレ
- ◎お客様が感動するサービスと「人」による独自化
・「満足」と「感動」の違い ～期待を超えるサービスとは？～
- ◎価格転嫁を支える公的施策をフル活用する！
・小規模事業者持続化・デジタル化（AI 導入）・ものづくり補助金
- ◎【まとめ】価値で勝ち、人で独自化し、制度で支える

【日時】 令和8年8月26日(水)

14:00～16:00

【定員】 30名(定員になり次第締め切ります)

【対象】 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

《申込先・申込方法》

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX・TEL 又は右記申込みフォームからお申込み下さい。

長門商工会議所 中小企業相談所 支援課 (TEL 0837-22-2266 FAX 0837-22-6490)

会場 長門商工会議所



8/26(水)開催「値上げでも選ばれる！『価格転嫁』対策 セミナー受講申込書 ※このままのサイズで FAX して下さい。

長門商工会議所 行 (FAX 0837-22-6490)

令和8年 月 日

事業所名				TEL	
所在地				FAX	
受講者名		業 種		E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。